

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета
Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Г.В. Кузнецов

«24» апреля 2024 г.



Воскресенская Л.Н.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:
38.04.01- Экономика, направленность программы магистратуры
«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 23 апреля 2024 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол № 9 от 16 апреля 2024 г.)

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1 Содержание дисциплины.....	6
5.2 Учебно-тематический план.....	9
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	11
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	13
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	33
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	33
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	33
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	33

1. Наименование дисциплины

Бизнес-анализ

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения , умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность осуществлять постановку проектно--исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации, создавать методические и нормативные документы	1. Осуществляет постановку исследовательских и прикладных задач. 2. Выбирает формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач. 3. Демонстрирует владение современными информационными технологиями.	1. Знать принципы постановки исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса; Уметь осуществлять постановку исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса. 2. Знать выбирать формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса; Уметь выбирать формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса; 3. Знать современные информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе; Уметь использовать современные информационные технологии для решения задач бизнес-анализа.

		4. Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач. 5. Разрабатывает методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований.	4. Знать: современные программные продукты, применяемые в бизнес-анализе. Уметь: использовать современные программные продукты для решения задач бизнес-анализа. 5. Знать: задачи и принципы разработки методических и нормативных документов на основе результатов проведенных аналитических исследований. Уметь: разрабатывать методические и нормативные документы на основе результатов проведенных аналитических исследований
ПК-3	Способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений результаты	1. Владеет методами формирования финансового плана и критериев мониторинга его выполнения. 2. Составляет прогноз денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов.	1. Знать: задачи и принципы аналитического обоснования показателей финансового плана и оценки их фактического выполнения. Уметь: формировать плановые финансовые показатели и оценивать их фактическое выполнение. 2. Знать: принципы формирования показателей движения денежных средств, финансовой результативности и финансовой устойчивости, связанных с изменениями бизнеса. Уметь: формировать показатели движения денежных средств, финансовой результативности и финансовой устойчивости, связанных с предполагаемыми изменениями бизнеса.

		3. Владеет методами оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования. 4. Применяет методики и инструментов финансового планирования.	3. Знать: задачи, принципы и методы оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования в соответствии с требованиями стейкхолдеров. Уметь: оптимизировать финансовые планы, бизнес-планы и прогнозы в соответствии с требованиями стейкхолдеров и решениями выявляемых проблем бизнеса. 4. Знать: принципы и методики финансового планирования в целях реализации осуществляемых изменений бизнеса. Уметь: применять инструментальный финансовый планирования в целях реализации осуществляемых изменений бизнеса.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной модуля направленности программ магистратуры «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений» части, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	Зз/е 108	108 час
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	94
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Бизнес–анализ и прагматическая концепция бизнеса. Теория стейкхолдеров как теоретическая база бизнес-анализа, направление стратегического менеджмента и универсальный подход к ведению современного бизнеса. Влияние стейкхолдерского подхода на расширение возможностей экономического анализа. Причины возникновения бизнес – анализа как сферы практической деятельности, научного направления и учебной дисциплины. Бизнес - анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа в условиях цивилизованных рыночных отношений, ориентации на инновационное и устойчивое развитие. Стейкхолдеры коммерческой компании и их требования.

Международный институт бизнес - анализа (International institute of business analysis - ИБА) и его свод знаний по бизнес - анализу (Business analysis body of knowledge – «BABOK»).

Место и роль бизнес - анализа в системе управления коммерческой организацией. Функции бизнес – аналитика. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес – аналитику. Сущность проблем бизнеса и роль бизнес – анализа в их выявлении и решении.

Тема 2. Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи

Бизнес-анализ как основа системы взаимодействия коммерческой организации с ее заинтересованными сторонами и обеспечения ее устойчивого развития. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) коммерческой организации. Определение круга ключевых стейкхолдеров на основе оценки степени их влияния на организацию. Виды требований стейкхолдеров. Изучение требований стейкхолдеров.

Бизнес – процессы организации, их характеристики и задачи их анализа. Моделирование бизнес – процессов. Бизнес – модель компании как объект бизнес – анализа. Содержание комплексной бизнес – модели компании и необходимость ее аналитического обоснования. Стили построения бизнес – моделей по А. Остервальдеру. Соотношение бизнес – модели и стратегии компании. Бизнес – модель и обеспечение условий устойчивого развития.

Предмет и объекты бизнес - анализа. Отличия «экономического» бизнес – анализа от «информационного» бизнес – анализа («системного»).

Задачи бизнес - анализа деятельности коммерческой организации.

Метод бизнес – анализа и его характерные особенности. Специфика методики и организации бизнес – анализа.

Тема 3. Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа

Традиционные источники информации о деятельности организации. Информация о товарных и финансовых рынках. Информация о заинтересованных сторонах компании. Информационное обеспечение выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров коммерческих организаций. Классификация требований стейкхолдеров, их документирование и периодическая актуализация. Взаимное информирование коммерческой компании и ее заинтересованных сторон. Информация о внешних условиях осуществления деятельности компании. Источники информации о бизнес – процессах коммерческой организации и ее бизнес – модели. Информационные системы обеспечения бизнес – анализа на основе Business Intelligence или BI решений. Business Intelligence как осуществляемый с помощью специальных технологий процесс сбора многоаспектной информации и превращения её в знания для обеспечения аналитического обоснования мер по эффективному управлению бизнесом. Интегрированная отчетность как источник информации о бизнес – модели организации и о выполнении требований стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.

Тема 4. Методический инструментарий бизнес - анализа

Традиционные и экономико-математические методы экономического анализа. Контроллинговый инструментарий. Экспертно-эвристические методы качественного анализа. Методы инновационно-инвестиционного анализа. Функционально-стоимостный анализ. Методы маркетингового и конкурентного анализа. Логистический анализ. Бенчмаркинг, прогнозирование и форсайт-анализ. Стратегический анализ. Технический анализ финансовых рынков.

Использование сбалансированной системы показателей. Моделирование бизнеса и бизнес-процессов. Вербальные методы качественного анализа. PESTLE – анализ. HEPTALYSIS. MOST-анализ. SWOT-анализ. Анализ пяти сил Портера. CATWOE. Six Thinking Hats. MoSCoW. VPEC-T. SCRS. Blue Ocean Strategy. Toyota A3 Report. GAP-анализ. Theory of Constraints – TOC. Метод CARRDs. Морфологический метод и теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 5. Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития

Выявление проблем бизнес на основе учета требований стейкхолдеров и обоснование путей их решения при помощи инноваций. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа. Система показателей для оценки и мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов в экономической, социальной и экологической сферах. Методика анализа факторов, влияющих на устойчивое развитие хозяйствующих субъектов. Устойчивое развитие и рыночная стоимость компании. Формирование и раскрытие в интегрированной отчетности информации о бизнес-модели и деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы те- кущего кон- троля успе- ваемости
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная рабо- та	
			Об- щая, в т.ч.:	Лек- ции	Семи- нары, практи- ческие занятия	Заня- тия в инте- рак- тивных формах		
1	Теоретические основы бизнес-анализа	30	3	1	2	2	20	Тестирова- ние, опрос, выполнение ситуацион- ных задач
2	Сущность биз- нес – анализа, его предмет, метод и задачи	30	2	-	2	2	20	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ситуацион- ных задач, напи- сание ДТЗ
3	Особенности формирования информацион- ной базы бизнес -анализа	28	3	1	2	2	16	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ситуацион- ных задач, напи- сание ДТЗ
4	Методический инструмента- рий бизнес - анализа	24	5	1	4	4	16	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ДТЗ
5	Роль бизнес – анализа в обес- печении инно- вационного и устойчивого развития	32	3	1	2	2	20	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ДТЗ

	Итого	108	16	4	12	12	92	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %					75%		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Теоретические основы бизнес-анализа	1. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественно-го экономического анализа. 2. Место и роль бизнес - анализа в системе управления коммерческой организацией. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Доклады с презентацией.
Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи	1. Классификация стейкхолдеров и изучение их требований. 2. Бизнес-процессы, бизнес-модели и стратегия бизнеса. 3. Предмет и объекты бизнес-анализа. 4. Задачи и метод бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.
Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа	1. Традиционные источники информации. 2. Информация о заинтересованных сторонах бизнеса и их требования. 3. Информационные системы обеспечения бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.

Методический инструментарий бизнес - анализа	1. Традиционные и экономико-математические методы. 2. ФСА и экспертно-эвристические методы. 3. Прогнозирование и форсайт-анализ. 4. Стратегический и конкурентный анализ. 5. Технический анализ финансовых рынков. 6. Специальные приемы бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.
Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	1. Выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решений при помощи инноваций. 2. Обеспечение устойчивого развития на базе анализа требований заинтересованных сторон. Формирование и анализ интегрированной отчетности. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями.	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных

		публикациях, построение логических схем
Тема 2. Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов со своими ключевыми стейкхолдерами	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение ДТЗ
Тема 3. Особенности формирования информационно-аналитической базы бизнес -анализа	Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение ДТЗ
Тема 4. Методический инструментарий бизнес - анализа	Обоснованный выбор характерных для бизнес-анализа методов качественного и количественного анализа для решения задач собственного диссертационного исследования.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение ДТЗ.
Тема 5. Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	Использование стейкхолдерского подхода для оценки эффективности завершенных инновационных проектов. Проблемы учета в бизнес-анализе требований будущих поколений людей.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение ДТЗ.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка домашнего творческого задания.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

Вопросы для устного опроса

1. Бизнес-анализ - современное направление аналитической практики в России и за рубежом.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции.
3. Объекты и предмет бизнес - анализа. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.
4. Требования как форма представления бизнес-потребностей, виды требований.
5. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
6. Связь и различия экономического бизнес-анализа и Business Intelligence.
7. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы.
8. Инструментарий бизнес-анализа - общая характеристика.
9. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики и диаграммы.
10. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы.
11. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании.
12. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем.

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Выявление заинтересованных сторон организации и мониторинг изменений их состава.
2. Анализ и классификация круга заинтересованных сторон организации для установления приоритетности учета их требований.
3. Обоснование типов взаимоотношений коммерческой организации с различными группами ее заинтересованных сторон.
4. Организация системы взаимоотношений коммерческой организации с различными группами ее заинтересованных сторон.
5. Разработка рекомендаций по выявлению, согласованию, документированию и фиксации требований заинтересованных сторон организации.
6. Разработка рекомендаций по преобразованию требований заинтересованных сторон в конкретные показатели и их сопоставлению с фактическими параметрами деятельности организации.

7. Разработка рекомендаций по анализу бизнес-возможностей организации, их сопоставлению с фактическими параметрами деятельности этой организации и требованиями ее заинтересованных сторон.
8. Выявление и анализ бизнес-проблем организации.
9. Разработка системы постоянного выявления бизнес-проблем организации и обоснования их решений при помощи изменений ее бизнеса.
10. Разработка рекомендаций по обоснованию, верификации и валидации требований к решениям выявляемых бизнес-проблем организации.
11. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе современных информационно-цифровых технологий.
12. Разработка рекомендаций по формированию информационной базы бизнес-анализа на основе возможностей управленческого учета.
13. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе методологии Big Data.
14. Использование экономико-математических методов для обоснования возможностей сбалансированного выполнения требований заинтересованных сторон организации.
15. Разработка рекомендаций по аналитическому обеспечению инновационной деятельности организации.
16. Разработка рекомендаций по аналитическому обеспечению создания условий устойчивого развития организации.
17. Использование бизнес-анализа для формирования интегрированной отчетности организации.
18. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов коммерческой организации.
19. Анализ и оценка эффективности бизнес-модели коммерческой организации.
20. Оценка влияния бизнес-модели организации на реализацию ее стратегии.
21. Обоснование построения бизнес-модели организации на основе цифровой платформы.
22. Разработка рекомендаций по использованию в бизнес-анализе принципов функционально-стоимостного анализа.
23. Разработка рекомендаций по организации и управлению бизнес-анализом в экономическом субъекте.
24. Распределение функций бизнес-анализа между функциональными и линейными подразделениями коммерческой организации.
25. Использование принципов бизнес-анализа при построении сбалансированной системы показателей коммерческой организации.
26. Использование форсайт-анализа для обоснования стратегии изменений в коммерческой организации.

27. Использование принципов теории ограничений для обоснования направлений управления изменениями в организации.

28. Использование принципов Agile в бизнес-анализе.

29. Использование возможностей Business Intelligence в организации бизнес-анализа.

30. Разработка предложений по актуализации профессионального стандарта «Бизнес-аналитик».

Примерные тесты и практико-ориентированные задания

Задание 1.

Исходные условия: Акционеры ОАО «Прогресс», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании.

Среднегодовая сумма собственного капитала ОАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0.

Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи.

Задание 2.

Сотрудники отдела управленческого учета мебельной фабрики провели исследование резервов повышения эффективности деятельности фабрики. Был составлен план мероприятий на январь 20X0 г. Закладываемая в план рентабельность выпуска продукции 10 %:

1) с 1.01.20X0 г. планируется снять с производства ящики для приставных тумб из ДСП. Это позволит снизить затраты прямой заработной платы в целом на 255 тыс.ДЕ;

2) на освободившихся мощностях из обрезков ДСП планируется выпускать кухонные табуреты, новый для фабрики вид продукции. Экономия материалов составит 340 тыс.ДЕ. Материальные затраты на 1 ДЕ выпуска продукции 0,60 ДЕ;

3) в связи с ростом заказов планируется переход на работу оборудования не в 1,5, а в 2 смены, ожидаемый рост выпуска 1200 тыс.ДЕ. Экономия на статье «Амортизация» составит 120 ДЕ;

4) в связи с модернизацией оборудования в поролонном цехе ожидается снижение потерь рабочего времени в швейном цехе 10 часов в месяц. Часовая зарплата работника швейного цеха 374 ДЕ. Численность работников швейного цеха 50 человек. Часовой выпуск продукции швейного цеха 28 тыс.ДЕ. Уровень заработной платы в 1 ДЕ выпуска продукции 0,15;

5) принято решение о поставке тонированных стекол не итальянского, а тверского производства. Экономия составит 150 тыс.ДЕ. Уровень материальных затрат в 1 ДЕ выпуска продукции составляет 0,60.

Определите общую величину упущенной ранее выгоды при выпуске продукции мебельной фабрики.

Тесты

1. Бизнес-анализ — это:

- а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
- б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
- с) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.

2. Стейкхолдеры компании — это:

- а) организаторы общего бизнеса;
- б) акционеры этой компании;
- с) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

3. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:

- а) организационно-правового статуса стейкхолдера;
- б) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
- с) финансовых возможностей стейкхолдера.

5. Бизнес-процесс — это:

- а) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

- б) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
- с) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

6. Бизнес-модель компании — это:

- а) модель, описывающая денежные потоки компании;
- б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
- с) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

- а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
- б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
- с) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

- а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
- б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
- с) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

- а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
- б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
- с) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

- а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

- б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;
- с) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Примерные темы докладов для выступления с презентациями

1. Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?
2. Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИВА)?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
4. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнес-анализе?
6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
13. Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
15. Функциональный подход к управлению в бизнесе
16. Процессный подход к управлению в бизнесе
17. Бизнес-процесс: понятие, сущность
18. Классификация бизнес-процессов в организации.
19. Окружение бизнес-процесса
20. Типовые модели выделения бизнес-процессов
21. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
22. Этапы проведения реинжиниринга
23. Принципы перепроектирования бизнес-процессов
24. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
25. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
26. Необходимость моделирования бизнес-процессов
27. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
28. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
29. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
30. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов

- 31.Правила и рекомендации по описанию бизнес-процессов
- 32.Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
- 33.Возможные подходы к организации обследования предприятия
- 34.Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия

Примерная тематика рефератов

1. Теория стейкхолдеров как теоретическое направление стратегического менеджмента и как универсальный подход к ведению современного бизнеса.
2. Зарождение и развитие теории стейкхолдеров;
3. Прагматическая концепция бизнеса и бизнес – анализ.
4. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес – анализа.
5. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
6. Сущность бизнес – анализа и его роль в обеспечении инновационного и устойчивого развития организаций.
7. Международный институт бизнес - анализа (ИВА) и его роль в развитии аналитической профессии.
8. Стейкхолдеры коммерческой компании, их интересы и требования.
9. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров компании.
10. Анализ требований ключевых стейкхолдеров компании.
11. Выявление бизнес – проблем и определение путей их решения.
12. Роль бизнес - аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
13. Классификация заинтересованных лиц и их требований.
14. Информационная база бизнес – анализа.
15. Предмет, метод, объекты, методика и задачи бизнес – анализа.
16. Специфические приемы бизнес – анализа.
17. Бизнес – анализ и формирование интегрированной отчетности компании.
18. Анализ и реинжиниринг бизнес – процессов компании.
19. Сущность бизнес – моделей коммерческих компаний и их типология.
20. Анализ и оценка эффективности бизнес – модели.
21. Соотношение бизнес – модели компании и ее стратегии.
22. Аналитическое обеспечение инновационной деятельности компании.
23. Аналитическое обеспечение устойчивого развития компании.
24. Бизнес – анализ и информационная бизнес – аналитика.
25. Роль «Business Intelligence» (BI) в управлении современным предприятием.
26. Современные системы информационно-аналитической поддержки бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита ДТЗ	10	10
2	Выполнение ситуационных задач	5	10
3	Тестирование	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Набор 2024 г. обучения

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
ПКН-2 Способность осуществлять постановку	I. Осуществляет постановку исследовательских и прикладных задач. 1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является: а) позитивная концепция бизнеса; б) прагматическая концепция бизнеса; в) критическая концепция бизнеса;

проектно-исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации, создавать методические и нормативные документы.	2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается: а) в методологическом обеспечении эффективного управления; б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия; в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления; 3. Стейкхолдер - это: а) собственники бизнеса и их инвесторы; б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал; в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит; 4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы: а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними; б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности; в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции; Задание 1 Выпускнику магистерской программы Финуниверситета поручено возглавить службу бизнес-анализа крупной коммерческой компании. Обоснуйте цель создания такой службы, ее основные задачи и функции ее сотрудников. Предложите программу мер по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использования получаемых результатов в управлении компанией. Укажите – чем необходимо руководствоваться при подборе кадров бизнес-аналитиков. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа. 2. Выбирает формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач. 1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать: а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании; б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции; в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции; 2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является: а) маржинальный анализ; б) функционально-стоимостной анализ; в) бюджетирование; 3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является: а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и
--	--

	целесообразности реализации краткосрочных проектов; б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов; в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов; 4. Стратегический бизнес-анализ представляет: а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям; б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям; в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом; 3. Демонстрирует владение современными информационными технологиями. 1. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом: а) долгосрочного планирования; б) стратегического планирования; в) стратегического рыночного управления; 2. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является предопределяющим критерием альтернатив развития является методом: а) долгосрочного планирования; б) стратегического планирования; в) стратегического рыночного управления; 3. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации: а) об ожидаемых доходах и расходах; б) о нормативных затратах; в) о фактических затратах. 4. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований: а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации; б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа; в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации; Задание 1 Для налаживания работы службы бизнес-анализа крупной коммерческой компании необходимо определить круг ее ключевых стейкхолдеров, создать систему постоянного взаимодействия с ними, изучения их требований, мониторинга и прогнозирования их изменений. Необходимо определить также политику подобного взаимодействия для
--	---

	различных групп стейкхолдеров. Предложите план организации такой работы. Охарактеризуйте задачи классификации заинтересованных сторон, меры по реализации ее результатов, формы и методы взаимодействия с каждой из выделяемых групп стейкхолдеров. Покажите направления использования информации о требованиях заинтересованных сторон в бизнес-анализе. Охарактеризуйте задачи службы бизнес-анализа, связанные с формированием публичной нефинансовой отчетности корпорации. 4. Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач. Задание 1 Рекламное агентство занимается размещением наружной рекламы, размещением рекламы в СМИ, разработкой дизайна рекламы, созданием и размещением рекламы. Основными процессами в рекламном агентстве являются: рассмотрение заявок, обработка заказов, подготовка к выпуску и выпуск рекламной продукции. Рекламное агентство в своей работе использует систему антиплагиата и руководствуется текущим законодательством. Агентство занимается изготовлением щитов, баннеров, рекламных буклетов и продвижением в социальных сетях. Сроки и стоимость заказа согласовываются на этапе заключения договора, но могут меняться в процессе выполнения заказа. В случае изменения условий составляется дополнительное соглашение к договору. Продукция проходит контроль качества. Необходимо спроектировать бизнес-процессы заданной предметной области в нотации BPMN. 5. Разрабатывает методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований Задание 1. В компании создана служба бизнес-анализа. В соответствии с законодательством эта компания должна отражать в публичной нефинансовой отчетности свою бизнес-модель. Собственники компании требуют от бизнес-аналитика обосновать логику бизнеса этой компании при помощи построения ее бизнес-модели, раскрываемой в отчетности. Различные члены совета директоров предлагают учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели: – производственные мощности, технологии и ресурсы, структуру управления, ассортимент продукции, систему сбыта; – капитал, активы и обязательства, систему распределения прибыли; – систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и исполнительного персонала; – целевую клиентуру компании и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и систему их создания, финансовую модель бизнеса; – документирование прав собственности и хозяйственных операций, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности. Какие компоненты бизнес-модели компании из предлагаемых вариантов в наибольшей степени отражают ее сущность?
ПК-3	1. Владеет методами формирования финансового плана и критериев

Способность прогнозировать основные финансовые экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений	мониторинга его выполнения.																																																												
	Задание 1.																																																												
	Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условии они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%																																																												
	2. Составляет прогноз денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов.																																																												
	Задание 1.																																																												
	На основании имеющихся исходных данных о денежных потоках по ряду регионов выявить наличие взаимосвязи денежной массы, скорости ее оборота и величины кредиторской задолженности. Построить уравнение регрессии. Верифицировать полученную зависимость с помощью дисперсионного критерия Фишера для																																																												
	уровня значимости $\alpha = 0,05$:																																																												
	<table><tr><td></td><td>Денежная масса, млрд.руб. (Y)</td><td>Оборачиваемость денежной массы, кол. оборотов (X1)</td><td>Кредиторская задолженность, млрд.руб. (X2)</td></tr><tr><td>Регион</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>N</td><td>38,7</td><td>0,99</td><td>85,7</td></tr><tr><td>1</td><td>39,4</td><td>1,01</td><td>77</td></tr><tr><td>2</td><td>41,4</td><td>1,03</td><td>97,3</td></tr><tr><td>2</td><td>44</td><td>1</td><td>68,8</td></tr><tr><td>4</td><td>46,2</td><td>0,98</td><td>53,58</td></tr><tr><td>5</td><td>51,7</td><td>0,94</td><td>108,3</td></tr><tr><td>6</td><td>58,9</td><td>0,94</td><td>93,7</td></tr><tr><td>7</td><td>59,7</td><td>0,91</td><td>130,4</td></tr><tr><td>8</td><td>64,6</td><td>0,96</td><td>153,58</td></tr><tr><td>9</td><td>68,3</td><td>0,97</td><td>113,7</td></tr><tr><td>10</td><td>75,4</td><td>0,89</td><td>140,18</td></tr><tr><td>11</td><td>76</td><td>0,93</td><td>157,32</td></tr><tr><td>12</td><td>38,7</td><td>0,99</td><td>85,7</td></tr></table>		Денежная масса, млрд.руб. (Y)	Оборачиваемость денежной массы, кол. оборотов (X1)	Кредиторская задолженность, млрд.руб. (X2)	Регион				N	38,7	0,99	85,7	1	39,4	1,01	77	2	41,4	1,03	97,3	2	44	1	68,8	4	46,2	0,98	53,58	5	51,7	0,94	108,3	6	58,9	0,94	93,7	7	59,7	0,91	130,4	8	64,6	0,96	153,58	9	68,3	0,97	113,7	10	75,4	0,89	140,18	11	76	0,93	157,32	12	38,7	0,99	85,7
		Денежная масса, млрд.руб. (Y)	Оборачиваемость денежной массы, кол. оборотов (X1)	Кредиторская задолженность, млрд.руб. (X2)																																																									
	Регион																																																												
N	38,7	0,99	85,7																																																										
1	39,4	1,01	77																																																										
2	41,4	1,03	97,3																																																										
2	44	1	68,8																																																										
4	46,2	0,98	53,58																																																										
5	51,7	0,94	108,3																																																										
6	58,9	0,94	93,7																																																										
7	59,7	0,91	130,4																																																										
8	64,6	0,96	153,58																																																										
9	68,3	0,97	113,7																																																										
10	75,4	0,89	140,18																																																										
11	76	0,93	157,32																																																										
12	38,7	0,99	85,7																																																										
3. Владеет методами оптимизации финансового плана, бизнес-																																																													

планирования и прогнозирования.**Задание 1.**

На основе исходных данных рассчитать сравнительную комплексную оценку результатов деятельности организации «Вега» методом расстояний с учетом балла значимости по данным на конец исследуемого периода и конкурирующих обществ с ограниченной ответственностью №1, №2 и №3.

Исходная информация

Показатель	Общества с ограниченной ответственностью				Балл значимости показателя
	ООО «Вега»	№1	№2	№3	
1. Коэффициент текущей ликвидности	2,3781	2,1478	2,4415	1,8421	4
2. Коэффициент оборачиваемости активов	0,7802	0,8514	0,7147	0,7578	5
3. Рентабельность продаж, %	11,97	10,27	15,67	11,98	6
4. Рентабельность собственного капитала, %	15,16	13,27	15,42	17,45	7
5. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,6160	0,6027	0,5894	0,5749	2
6. Коэффициент маневренности	0,8308	0,7594	0,5678	0,4258	3
7. Коэффициент финансирования	1,6041	1,1128	0,9487	0,8457	4
8. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, %	57,95	25,59	38,14	20,18	3

4. Применяет методики и инструментарий финансового планирования.**Задание.**

Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции, реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
3. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
4. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес – аналитику.
6. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных лиц.
7. Сущность бизнес-процессов и задачи их анализа.
8. Виды бизнес – процессов и их характеристики.
9. Нотации описания бизнес – процессов.
10. Два подхода к анализу бизнес – процессов.
11. Моделирование и реинжиниринг бизнес – процессов.
12. Бизнес-модель и задачи ее анализа.
13. Содержание комплексной бизнес – модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
14. Стили построения бизнес – моделей по А. Остервальдеру.
15. Обоснование выбора бизнес – модели.
16. Мониторинг функционирования бизнес – модели.
17. Оценка эффективности бизнес-модели.
18. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
19. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
20. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
21. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
22. Предмет бизнес – анализа как новое направление аналитической работы.
23. Объекты бизнес – анализа.
24. Метод бизнес-анализа как науки.
25. Особенности методики бизнес-анализа.
26. Место бизнес – анализа в системе комплексного экономического анализа.
27. Задачи бизнес – анализа в сфере управления текущей операционной деятельностью организации.
28. Задачи бизнес – анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью организации.
29. Задачи бизнес – анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации.

30. Задачи бизнес – анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием
31. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013), (в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 N 213-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О консолидированной финансовой отчетности".

Основная литература

5. Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. В. И. Бариленко. М.: КноРус, 2022. 270 с. <https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 20.04.2024).
6. Бариленко В. И., Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2022. 217 с. <https://book.ru/book/942996> (дата обращения: 20.04.2024).

Дополнительная литература

7. Бариленко В. И. Влияние теории стейкхолдеров на развитие современного экономического анализа [Электронный ресурс]: монография. М.: КноРус, 2022. 218 с. <https://book.ru/book/942531> (дата обращения: 20.04.2024).

8. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Бариленко [и др.]. М.: Русайнс, 2021. 308 с. <https://book.ru/book/941884> (дата обращения: 20.04.2024).
9. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]: монография / Ч. В. Керимова [и др.]. М.: Русайнс, 2020. 164 с. <https://book.ru/book/935958> (дата обращения: 20.04.2024).
10. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / под ред. В. И. Бариленко. М.: КноРус, 2020. 256 с. <https://book.ru/book/934378> (дата обращения: 20.04.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/collections/>
2. Информационная система Bloomberg.
3. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному приме-

нению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Требования, предъявляемые к выполнению домашнего творческого задания

Темы домашних творческих заданий определяется индивидуально каждым студентом или сформировавшейся проектной командой по согласованию с преподавателем и могут выходить за рамки примерной тематики и вопросов, рассматриваемых на учебных занятиях.

Целью подготовки и публичной защиты результатов выполнения домашних творческих заданий является развитие высокой степени самостоятельности, умение работать со специальной (в т.ч. зарубежной) литературой и с фактическими материалами, высказывать свое отношение к экономическим объектам и процессам, ставить и решать практически значимые задачи, самостоятельно принимать решения о целесообразности применения методов бизнес-анализа, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять и докладывать результаты исследований при помощи презентаций, приобретать навыки публичных выступлений и участия в научных дискуссиях.

Студент, исходя из темы домашнего творческого задания, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, по-

собия, монографии, научные статьи, дискуссии экспертного интернет сообщества, отчетность и другие материалы реальных предприятий. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем.

Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия представляют собой средство формирования системных знаний по дисциплине «Бизнес-анализ», упорядочивая информацию, полученной на лекции, подкрепляя ее решением практических, ситуационных задач и тестов. На семинарских занятиях студент имеет возможность раскрыть свой профессиональный и творческий потенциал, проявить активность и самостоятельность, а также способность находить организационно-управленческие решения.

Подготовка к семинарскому занятию начинается с обращения к планам семинарских занятий и проработке списка рекомендуемых вопросов.

При подготовке к семинару обучающийся должен, используя списки основной и дополнительной литературы, найти текущую тему и почитать, отмечая для себя наиболее интересные и важные аспекты или наоборот проблемные участки, которые требуют дальнейшего изучения или консультации с преподавателем.

При необходимости обучающемуся рекомендовано сделать краткий конспект прочитанного учебного материала. Необходимо также делать те задания, которые выдал лектор и преподаватель, проводящий семинарские занятия.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из интерактивных методов, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии, это – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения на дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему.
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета